



DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE
DELL'AGENZIA REGIONALE "CAMPANIA TURISMO"
N. 220 DEL GIORNO 29 NOVEMBRE 2019

1

Oggetto: Avvio procedura per l'acquisizione dei servizi di ideazione, progettazione grafica, stampa e distribuzione della carta dei diritti del turista e della carta dei servizi turistici. Approvazione avviso pubblico finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse di operatori economici da invitare alla procedura da realizzarsi tramite R.d.O. nel MePA. - C.I.G.: 8114098D7B

Il Direttore Generale dell'Agenzia Regionale "CAMPANIA TURISMO", giusta decreto del Presidente della Regione Campania n. 272 del 28.09.2017 e successivo contratto di conferimento dell'incarico del giorno 21.12.2017;

premesse che:

- con Legge regionale 8 agosto 2014, n. 18 e s.m.i. rubricata "Organizzazione del sistema turistico in Campania" è stata istituita l'Agenzia regionale per la promozione del turismo della Campania, ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile;
- con delibera di Giunta Regionale n. 213 del 10/04/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n. 31 del 23 aprile 2018, è stato approvato lo statuto dell'Agenzia;
- con delibera di Giunta Regionale n. 480 del 24/07/2018, pubblicata sul bollettino ufficiale della Regione Campania n.52 del 30 luglio 2018, è stato approvato il regolamento per l'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia;
- con decreto del Direttore Generale n. 6 del giorno 02 agosto 2018 è stato approvato il regolamento di contabilità dell'Agenzia ex art. 12, comma 3, dello statuto;
- con delibera n. 71 del 26/02/2019, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio consuntivo 2018 dell'Agenzia "CAMPANIA TURISMO" per un totale a pareggio di € 1.848.936,42;
- con delibera n. 72 del 26/02/2019, la Giunta Regionale della Campania ha approvato il bilancio preventivo 2019 dell'Agenzia "CAMPANIA TURISMO" per un totale di € 2.510.391,17 oltre partite di giro per € 825.232,34;
- con proprio decreto n. 156 del giorno 11/10/2019 è stata adottata la seconda variazione al bilancio previsionale 2019 dell'Agenzia "CAMPANIA TURISMO", per un totale di € 4.744.486,74 oltre partite di giro per € 309.184,00, trasmessa alla Giunta regionale per l'approvazione;

considerato che

- a mente dell'art. 27 della Legge Regione Campania 8 agosto 2014, n. 18 "1. L'agenzia predispone ed aggiorna per le aree di competenza la carta dei servizi turistici regionali, contenente: a) la presentazione dei siti turistici e degli attrattori culturali; b) l'indicazione delle strutture ricettive, delle

strutture fieristiche, dei centri congressuali, dei servizi di ristorazione, delle strutture sanitarie, dei sistemi di trasporto, delle principali attività commerciali e delle attrezzature sportive e del tempo libero; c) la descrizione dei prodotti enogastronomici ed artigianali tipici dell'area territoriale; d) l'elenco delle principali manifestazioni culturali, musicali, fieristiche e congressuali; e) l'indicazione dei numeri telefonici utili. 2. La carta dei servizi turistici regionali definisce il livello essenziale dei servizi garantiti, le relative modalità e gli standard di qualità. ed è redatta con la collaborazione dei SIAT, ove esistenti, dei PTL in almeno quattro lingue, ed è distribuita presso gli uffici SIAT, le associazioni pro loco, le stazioni ferroviarie e marittime, gli aeroporti, i principali esercizi commerciali e le agenzie di viaggio e turismo.”;

- il successivo art. 28 della citata Legge, rubricato “Carta dei diritti del turista”, dispone che “1. L'agenzia predispone ed aggiorna la carta dei diritti del turista contenente le informazioni obbligatorie, definisce e riconosce i diritti essenziali che sono garantiti al turista come consumatore e fruitore di prodotti e di servizi del territorio. 2. La carta dei diritti del turista, indica le modalità di esercizio e le corrispondenti tutele dei diritti ed è redatta in almeno quattro lingue.”

- dalla lettura del precetto normativo ne discende la necessità di procedere all'acquisizione del servizio di “ideazione, progettazione grafica, stampa e distribuzione della carta dei servizi turistici regionali e della carta dei diritti del turista”, attraverso la selezione di operatori economici in possesso di competenze professionali specifiche;

- **rilevato che:**

- non sono presenti Convenzioni CONSIP attive per l'acquisizione del predetto servizio;

- ai sensi dell'art. 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n.296, così come modificato dal comma 130 dell'art. 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019), per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000,00 euro e inferiori alla soglia di rilievo comunitario le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del d.lgs. 30 marzo 2001 n.165 sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo art. 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure”;

- a mente dell'art. all'art. 36, comma 2, lettera b), del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.”[...] le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'[articolo 35](#), secondo le seguenti modalità: [...] b) per affidamenti di importo pari o superiore a 40.000 euro e inferiore a 150.000 euro per i lavori, o alle soglie di cui all'[articolo 35](#) per le forniture e i servizi, mediante affidamento diretto previa valutazione di tre preventivi, ove esistenti, per i lavori, e, per i servizi e le forniture, di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti [..].

- è possibile, quindi, procedere mediante affidamento diretto previa valutazione di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici;

- per l'acquisizione del predetto servizio è stimato un importo a base d'asta, pari ad € 81.967,22 IVA esclusa;
- il servizio verrà aggiudicato col criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 3, del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo secondo le modalità e gli elementi indicati;
- è necessario procedere all'approvazione dell'avviso e conseguente schema dell'istanza di manifestazioni di interesse, che allegati al presente provvedimento ne formano parte integrante e sostanziale;

tanto premesso, considerato e rilevato:

visti

- il D. Lgs. 23 giugno 2011 n.118 e s.m.i.;
- il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
- le Leggi Regione Campania n. 18 del 8 agosto 2014 e s.m.i. e n. 37 del 05 dicembre 2017 e s.m.i.;
- lo statuto e i regolamenti dell'Agenzia;

DECRETA

- a) di avviare la procedura per l'affidamento del servizio di "ideazione, progettazione grafica, stampa e distribuzione della carta dei servizi turistici regionali e della carta dei diritti del turista";
- b) di approvare l'avviso pubblico, finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse di operatori economici da invitare alla procedura di gara, tramite R.d.O. sul Me.PA, e del conseguente schema di istanza di manifestazioni di interesse, che allegati al presente provvedimento ne formano parte integrante e sostanziale;
- c) di dare atto che, nell'ipotesi in cui pervengono un elevato numero di manifestazioni di interesse, si procederà così come disciplinato nell'avviso pubblico;
- d) di impegnare la spesa complessiva di € 100.000,00 IVA inclusa, sul capitolo 13095 del bilancio previsionale 2019, che presente sufficiente disponibilità in termini di competenza, utilizzando la seguente codifica ai fini del D.lgs. 118/2011 e s.m.i.:

CAPITOLO	MISSIONE	PROGRAMMA	TITOLO	MACROAGGREGATO	V LIVELLO SIOPE
13095	7	1	1	103	1.03.02.02.005

- e) di nominare il dott. *Ciro Adinolfi*, Dirigente in forza all'ente provinciale per il turismo di Salerno, quale responsabile del procedimento con l'incarico di espletare le procedure sul Me.Pa relative all'affidamento del suddetto servizio;



- f) di dare atto che il presente provvedimento è soggetto a pubblicazione, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i. in materia di trasparenza;
- g) di trasmettere il presente atto al Collegio dei Revisori dei Conti dell’Agenzia ed al dott. Ciro Adinolfi, con il compito di pubblicare lo stesso sul sito istituzionale dell’Agenzia www.agenziacampaniaturismo.it, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., in materia di trasparenza;
- h) di trasmettere, altresì, ai disciolti enti provinciali del turismo, in persona del Commissario liquidatore unico e del Responsabile p.t. per la pubblicazione dello stesso sui siti istituzionali.

Napoli, li 29 novembre 2019

Il Direttore Generale
Luigi Raia

